



UNTERNEHMENSLEITBILD

Handreichung für
Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter



UNTERNEHMENSLEITBILD

Handreichung für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unsere Märkte.....	4
Unsere Qualitätsprodukte.....	10
Unsere Unternehmenskultur.....	12
Unser Kommunikationsstil.....	14
Unser Streben nach Nachhaltigkeit.....	16
Unsere Internationalität	18
Unser gesellschaftliches Engagement.....	19



Power to the People
 Umweltfreundlicher
 Strom aus Wasserkraft
 für Millionen von
 Menschen weltweit.

UNSERE MÄRKTE

In den von uns bearbeiteten Märkten streben wir die Qualitäts- und Technologieführerschaft an.

Mit unseren Produkten und Leistungen sind wir weltweit aktiv.

In unserer Sparte Hydro / **Wasserturbinen** sind wir heute im Leistungsbereich bis 2 Megawatt **Weltmarktführer**.

Wir haben mehr als 10.000 Anlagen weltweit im Betrieb.

Unsere Position wollen wir weiter kontinuierlich ausbauen.

Mit unserer Arbeit sichern wir Millionen von Menschen weltweit umweltfreundlichen, regenerierbaren Strom aus Wasserkraft und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz.



Im Bereich unserer Spritzblasautomaten, dem sog. **Pressblower**, sind unsere Produkte durch mehr als 60 Patente weltweit geschützt.

Durch die auf unseren Automaten hergestellten Achs- und Lenkungsmanschetten aus thermoplastischen Elastomeren werden schwere Gummiteile ersetzt, die Fahrzeuge werden leichter, der Benzinverbrauch wird gesenkt.

Durch fortlaufende Innovation und in enger Zusammenarbeit mit namhaften Weltfirmen gelingt es uns, neue Produkte auf den Markt zu bringen, die Fertigungsprozesse zu vereinfachen und die Zahl der zu fertigenden Komponenten signifikant zu verringern.



Unsere Sparte Werkstückreinigung bietet mit dem **Coli-Cleaner** dem Markt ein neuartiges chemiefreies Verfahren zur Werkstückreinigung an und ersetzt dabei bisher bekannte, stark umweltbelastende Verfahren.



**Unser Qualitätsstandard
ist Präzision**
die auch noch für
Nachgenerationen
bestehen bleibt.




Unsere Qualitätsprodukte...

sind langlebig, wir achten auf Ressourcenschonung schon bei der Herstellung.

Wir sorgen für hohe Sicherheit von Anfang an und konzentrieren unsere Herstellungsmethoden auf wartungsarme Produkte.

Unser hoher Qualitätsstandard basiert auf motivierten, gut aus- und weitergebildeten, mitdenkenden und verantwortungsbewussten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Wir produzieren Qualität und sprechen darüber, weil wir von unserer Sinn stiftenden Arbeit begeistert sind.



Wir bekennen uns zu den Unternehmensleitsätzen einer sozial und ökologisch verantwortlichen Unternehmensführung.

Diese Werthaltung kommunizieren wir nach innen und außen.

Unsere Unternehmenskultur

Wir schaffen Nutzen für die heutige Generation ohne die Möglichkeiten und Chancen künftiger Generationen zu beeinträchtigen.

Mit Lieferanten, Kunden und Mitbewerbern pflegen wir einen partnerschaftlichen Umgang auf Augenhöhe.

Im Wettbewerb verhalten wir uns fair.

Unsere Produktbeschreibungen und -aussagen enthalten keine unwahren Angaben.

Irreführende Werbung lehnen wir ab.

Unsere Erfindungen schützen wir durch Patente.

Wir setzen uns gegen Produktpiraterie ein.

Wir erarbeiten uns konkrete Ziele für die unterschiedlichen Unternehmensbereiche und überprüfen regelmäßig unsere Vorgaben auf die Praktikabilität ihrer Umsetzung hin.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen die Ziele des Unternehmens, orientieren sich daran und beteiligen sich aktiv an deren Erreichung und Fortentwicklung.

Wir sehen die Entwicklung unseres Unternehmens als lebendigen Prozess.

Dementsprechend sind unsere Ziele zwar langfristig ausgerichtet, können aber durch neue Einsichten stets Veränderungen erfahren.



Unser Kommunikationsstil

Wir informieren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die wirtschaftliche Lage des Unternehmens und halten sie über neue Entwicklungen auf dem aktuellen Stand. Wir schützen die Daten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und achten deren Privatsphäre.

Wir führen Mitarbeitergespräche und kommunizieren Veränderungen frühzeitig.

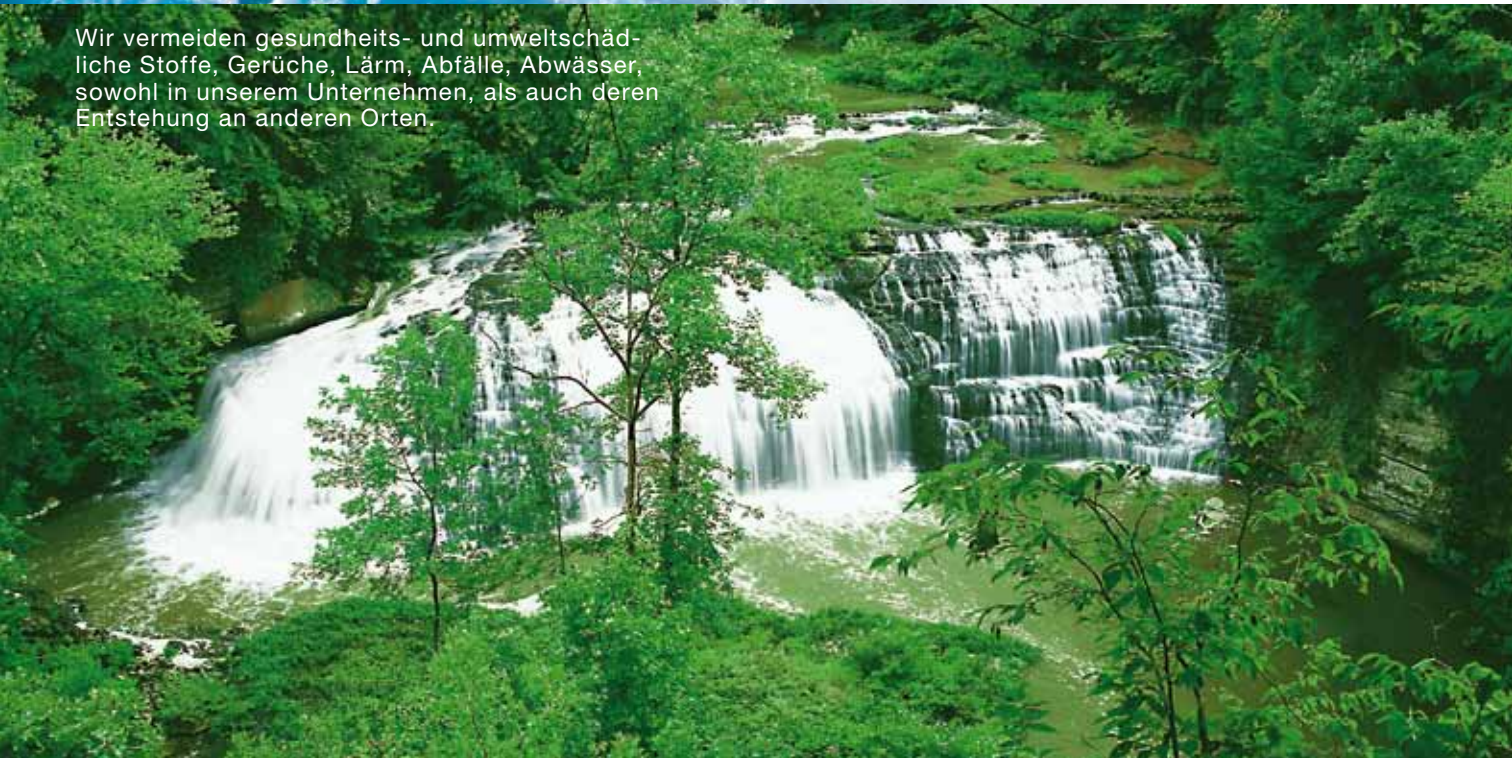
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beziehen wir dabei in die Entscheidungsfindung ein.

Wir pflegen und bemühen uns um gute Kontakte zu unseren Kunden und Lieferanten.

Bei Sachfragen bemühen wir uns um kreative Lösungen im Konsens.

Berechtigte Informationsbedürfnisse erfüllen wir zeitnah.

Wir vermeiden gesundheits- und umweltschädliche Stoffe, Gerüche, Lärm, Abfälle, Abwässer, sowohl in unserem Unternehmen, als auch deren Entstehung an anderen Orten.



Unser Streben nach Nachhaltigkeit

Wir analysieren interne und externe Risiken, bemühen uns um die Vorsorge und die Reduzierung von Risiken.

Chancen nehmen wir wahr, wenn sie den Fortbestand des Unternehmens sichern und unsere Marktposition stärken. Dabei handeln wir nach dem Vorsorgeprinzip und berücksichtigen in unseren Entscheidungen auch die langfristigen Auswirkungen unserer Aktivitäten.

Wir verschwenden weder Energie noch Material.

Wir streben den Ersatz von nicht erneuerbaren Rohstoffen und Energieträgern durch erneuerbare an und bemühen uns um Stoffkreisläufe. Wir reduzieren den Energieverbrauch im Herstellungsprozess, in unseren Dienstleistungen und in unseren Gebäuden.

Wir optimieren die betriebliche Logistik, vermeiden unnötige Fahrten und setzen auf verkehrsmindernde Technologien.

Wir engagieren uns für verantwortungsvolles Unternehmertum und nachhaltiges Wirtschaften in der Öffentlichkeit.



Unsere Internationalität

Das Unternehmen Ossberger ist mit seinem Produkt- und Leistungsangebot weltweit unterwegs.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben es mit den unterschiedlichsten Weltanschauungen, Kulturen und politischen Systemen zu tun.

Das erfordert ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Achtung vor den Sitten des Partnerlandes.

Wir achten unterschiedliche Kulturen und streben einen Austausch und ein harmonisches Miteinander an.

Unser gesellschaftliches Engagement

Wir erhalten zukunftsorientierte, moderne Arbeitsplätze und schaffen neue.

Wir bieten Ausbildungsplätze und Praktika an. Wir fördern die fachliche Weiterbildung.

Wir ermöglichen den Wiedereinstieg nach der Familienpause.

Wir arbeiten mit Schulen und Hochschulen zusammen und unterstützen diese in ihrer Arbeit.

Wir fördern das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



OSSBERGER

OSSBERGER GmbH + Co

Otto-Rieder-Straße 7, D- 91781 Weißenburg

P.O.Box 4 25, D - 91773 Weißenburg

Fon 00 49 (0) 91 41 / 9 77 - 0

Fax 00 49 (0) 91 41 / 9 77 - 20

E-Mail info@ossberger.de

web www.ossberger.de